



DONATELLA PADUA, PHD

14/C1 Sociologia generale, SSD: SPS07

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome DONATELLA PADUA

Luogo di Nascita: Washington D.C. (USA)

Cittadinanza: Italiana e USA

FORMAZIONE

2018 - Abilitazione Scientifica Nazionale al ruolo di Professore Ordinario di Sociologia (dal 06/11/2018)

2017 - Abilitazione Scientifica Nazionale al ruolo di Professore Associato di Sociologia (dal 5/12/2017)

2005 - Abilitazione Scientifica Nazionale al ruolo di Ricercatore in Sociologia

2003 - Dottore di Ricerca in Scienze dell'Educazione, Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Perugia.

1987 - Laurea in Economia e commercio, Università "La Sapienza", Roma, votazione 110/110 e lode, Cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale.

POSIZIONE LAVORATIVA

Attività Accademica

Posizione attuale

- **Date:** dal 14/11/2022: Professore Associato di Sociologia Generale (lingua: Inglese/Italiano)
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** UniCamillus International Medical University, Via di Sant'Alessandro 8, Roma
- **Tipo di azienda o settore:** Formazione Accademica
- **Tipo di impiego:** Docente Titolare di Cattedra
- **Corsi:** Professioni Sanitarie, Corso di Infermieristica ed Ostetricia

Altre attività accademiche

- **Date: 2018 – presente:** Docente di 'Digital Marketing Transformation & Customer Experience' presso Luiss Guido Carli, Corso di Economia e Management, in lingua inglese.
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** LUISS Guido Carli.
- **Tipo di azienda o settore:** Formazione Universitaria.
- **Tipo di impiego:** Professore Aggregato; Titolare di Insegnamento.

- **Date: 2018 – presente:** Docente di 'Il consumo tra comunicazioni sociali e multicanalità' presso Luiss Business School, Master in Trade Management canale HO.RE.CA.
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** LUISS Business School.
- **Tipo di azienda o settore:** Alta Formazione Accademica;
- **Tipo di impiego:** Professore Aggregato;

- **Date: 2014- presente:** Docente di 'Strategie di Web Loyalty' presso Master CESMA (Customer Experience, Statistics, Machine Learning and Artificial Intelligence)
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Università Tor Vergata.
- **Tipo di azienda o settore:** Alta Formazione Accademica specialistica;
- **Tipo di impiego:** Professore Aggregato

Attività precedenti

- **Date: A.A. 2015/16 - 11/11/2022:** Professore Associato di Digital Sociology, docenza in lingua inglese (8 anni)
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Università per Stranieri di Perugia, P.za Fortebraccio, 4 Perugia
- **Tipo di azienda o settore:** Formazione Accademica
- **Tipo di impiego:** Docente Titolare di Cattedra
- **Date: A.A. 2010/11 - 11/11/2022:** Professore Associato di Sociologia Generale
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Università per Stranieri di Perugia, P.za Fortebraccio, 4 Perugia
- **Tipo di azienda o settore:** Formazione Accademica
- **Tipo di impiego:** Docente Titolare di Cattedra
- **Date: 2015-2016:** Attività seminariali, Erasmus Teaching Mobility
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** London Imperial College, Master in Business Administration; University of East London UEL, Master in Business and Law; University of Aix en Provence;
- **Tipo di azienda o settore:** Alta Formazione specialistica a livello internazionale;
- **Tipo di impiego:** Professore Aggregato in Digital Marketing.
- **Date: 2005 – 2018:** Ricercatore in Sociologia
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Università per Stranieri di Perugia
- **Tipo di azienda o settore:** Alta Formazione Accademica
- **Tipo di impiego:** Ricercatore
- **Date: 1998 - 2005**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Università degli Studi di Perugia
- **Tipo di azienda o settore:** Formazione Accademica
- **Tipo di impiego:** Dottorato di Ricerca e Assistente alla cattedra di Marketing

Precedente Attività Aziendale e Professionale

- **Date:** 1993-2004
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Sistemi Formativi Confindustria Umbria; CCIAA Perugia, Istituto Sturzo, Roma; altre istituzioni.
- **Tipo di azienda o settore:** Alta Formazione
- **Tipo di impiego:** Formatore
- **Date:** 1993-1998
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Marketing & Management Snc
- **Tipo di azienda o settore:** Marketing, Comunicazione, Ricerche di Marketing
- **Tipo di impiego:** CEO
- **Date:** 1991-1993
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** LAFONT Srl, Perugia, Italia
- **Tipo di azienda o settore:** Abbigliamento Sportivo
- **Tipo di impiego:** Direttore Marketing
- **Date:** 1990-1991
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Armando Curcio Editore SpA
- **Tipo di azienda o settore:** Editoria
- **Tipo di impiego:** Marketing Manager
- **Date:** 1987-1990
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Procter & Gamble Italia SpA
- **Tipo di azienda o settore:** Marketing
- **Tipo di impiego:** Act. Brand Manager

Posizioni di Responsabilità in Istituzioni Pubbliche Governative

- **Date:** 2016-17: Componente della Segreteria Tecnica delle Politiche della Ricerca del Ministro dell'Istruzione
- **Nome del datore di lavoro:** MIUR Ministero Istruzione, Università e Ricerca, Dipartimento per la Formazione

Superiore e per la Ricerca

- **Tipo di azienda o settore:** Istituzione pubblica
- **Tipo di impiego:** Componente della Segreteria Tecnica del Ministro per le Politiche della Ricerca

- **Date:** 2018-20: Responsabile Scientifico di Futura Istruzione, MIUR, Direzione Generale Innovazione Digitale.
- **Nome del datore di lavoro:** MIUR Ministero Istruzione, Università e Ricerca, DG Innovazione Digitale
- **Tipo di azienda o settore:** Istituzione pubblica
- **Tipo di impiego:** Responsabile Scientifico di Progetto; Applicazione del Piano Nazionale Scuola Digitale; Studio dei modelli didattici innovativi legati all'innovazione digitale, challenge based learning.

Posizioni di responsabilità in Organizzazioni Scientifiche

- **Date:** 2012-2014
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Intelligent Positioning Ltd, Brighton, London, New York (oggi PI Datametrics, pi-datametrics.com)
- **Tipo di azienda o settore:** Digital - SEO
- **Tipo di impiego:** Direttore Scientifico del Centro di Ricerca: Intelligent Positioning Research Centre (IPRC)

- **Date:** 2014-2017
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Università per Stranieri di Perugia-Università La Sapienza, Roma
- **Tipo di azienda o settore:** Università
- **Tipo di impiego:** Direttore Scientifico del 'Laboratorio di Innovazione Sociale' LIS, in collaborazione con CORIS, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca UniSapienza.

Posizioni di responsabilità nell'organizzazione accademica

- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** UniCamillus international Medical University, Rome, il Rettore.
- Feb. 2023-presente: Delegato Rettorale alla Terza Missione e Impatto Sociale
- A.A. 2022/23 - presente: Componente Commissione Didattica del CdS di Infermieristica
- A.A. 2022/23 - presente: Docente di riferimento del CdS Infermieristica
- A.A. 2022/23 - presente: Componente Commissione Unica per le Pari Opportunità

- **Nome e indirizzo del datore di lavoro:** Università per Stranieri di Perugia, il Rettore.
- **Tipo di azienda o settore:** Relazioni Istituzionali, Diplomazia Culturale, Project management
- **Tipo di impiego:** Delegato Rettorale
 - 2018 – Nov. 2022: Delegato Rettorale alla Terza Missione ed Impatto Sociale;
 - 2020 – Nov. 2022: Componente del Gruppo di gestione AQ COMPSI / Gruppo Riesame del Corso di Laurea COMPSI – Università per Stranieri di Perugia
 - 2020 – 2021: Referente di Terza Missione per la Visita CEV (Valutazione di Ateneo di TM)
 - 2018- 2020 componente del Senato Accademico dell'Università per Stranieri di Perugia
 - 2017 – Nov. 2022 : Tutor Didattico del Corso COMPSI
 - 2005-2008 Delegato Rettorale Expo Milano 2015. Svolta attività di coordinamento scientifico-culturale con MIUR, la rete delle università ed enti coinvolti nel progetto e partecipato a missioni internazionali.
 - 2008 – 2015 Delegato CRUI per l'Osservatorio Università-Lavoro. Componente del gruppo di ricerca 'Competenze trasversali' nell'ambito tematico della ricerca Alta formazione e Lavoro.
 - 2008 – 2015 Delegato per l'"Osservatorio per la sicurezza urbana" del Comune di Perugia in collaborazione con Regione e Comune di Perugia
 - 2005 – 2012 Delegato per il 'Tavolo Tecnico sul Disagio giovanile alcol e droga del Comune di Perugia'.
 - 2005 – 2009 Delegato CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) per le Relazioni Internazionali. Componente del gruppo di lavoro 'Internazionalizzazione'.
 - 2005 – 2008: Delegato Unistrapg per il Comitato di Coordinamento del Corso di Laurea Inter-ateneo ed Inter-facoltà in Economia Internazionale del Turismo di Assisi.
 - 2006: Responsabile del progetto, a carattere sociologico e geopolitico, per la ricostruzione della rete Alumni - Università per Stranieri di Perugia, in collaborazione con NIAF, National Italian American Association, Assindustria USA (Michigan), CIIM (Confederazione degli Imprenditori Italiani nel mondo), COASIT (Italian Assistance Association) Melbourne, l'AILLI (Associazione Internazionale Studiosi di lingua e letteratura italiana).
 - Gennaio 2008: Partecipato agli studi del 'FORUM Italia-Peru' In partnership con, CRUI, MAE in vista del

The Vth European Union-Latin America and Caribbean (EU-LAC) Summit (Lima, Peru, 16th and 17th of May 2008).

Titoli ed altri incarichi

Componente Comitati Scientifici e di coordinamento

- **2022-pres:** Comitato Scientifico di UniCamillus Management Academy (UMA).
- **2019-2021:** Comitato Scientifico di Vetrya Academy (oggi Quybit), azienda di eccellenza che opera nel settore della trasformazione digitale, media e connettività ultra broadband;
- **2015 – 2016** Componente del Comitato di Coordinamento del Master internazionale di I livello in "Comunicazione e management per il settore turistico" (Università per Stranieri di Perugia - INPDAP). Svolta attività di coordinamento scientifico.
- **2018 – 2020** Componente del Comitato scientifico del Master IBIC International Business in Intercultural Contexts – Unistrapp
- **2003-2004** Membro del Comitato Progetto Campusone – CRUI.

Fellow in Società Scientifiche

2013 – pres. Social Expert in Culture and Lifestyle - Social Trends Institute (New York- Barcelona) - Social Trends Institute

STI (New York, Barcelona) STI is an international research centre dedicated to the analysis of significant social trends: Family, Bioethics, Culture & Lifestyles and Corporate Governance

2007- Nov. 2022: Referente di sede SPE (Sociologia per la persona) per l'Università per Stranieri di Perugia – Teorie Sociali e Mutamento.

Componente di Board Scientifici

2023 - pres. Componente Comitato Scientifico UniCamillus Global Health Journal, Tab Edizioni

2020-pres: Componente del Comitato scientifico della Collana Temi dello sviluppo locale, Franco Angeli, Milano

2015 –2021: Italian Law Journal –ESI, Member of the Linguistic and Lexicography Board; (dal 2010)

Curatele

Date: 11/10/2022 - 07/2023 Curatrice del volume collettaneo 'Nuovi modelli formativi tra orientamento e Reskilling. Il Ruolo delle Academy Universitarie nel Mismatch occupazionale', Atti del Convegno Nazionale UniCamillus Press Series, Tab Edizioni, Roma, 2023.

Date: 01/01/2017 - 15/03/2018 Curatrice del volume collettaneo 'Capitale sociale e territorio. Prospettive ed evidenze empiriche', insieme a V. Calzati. Contributi di: M. Andreani V. Calzati, P. De Salvo, D. Padua, A. Pochini. Franco Angeli, Collana Sociologia del Territorio, ISBN 9788891769534

Date: 01/01/2017 - 01/07/2017 Curatrice del Volume collettaneo 'Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità', Collana KAIROS, Morlacchi Editore University Press, Perugia, ISBN/EAN: 978-88-6074-887-4

Date: 2018 : Curatrice, assieme alla Dott.ssa Calzati del volume collettaneo Made in Italy e sviluppo del territorio: il caso Umbria, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati, Collana Temi dello sviluppo locale – Franco Angeli, Milano pp. 11-26

Date: 2017: Note sulla dialettica tra modernità e post-modernità: Weber e Bauman. In: Padua D., Rando L.. (a cura di): Padua D., Morlacchi Editore University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4 Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 83-117.

Componente di Collegi di Dottorati

2020 – 2022 "DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE LINGUISTICHE, FILOLOGICO-LETTERARIE E POLITICO-SOCIALI" Anno accademico di inizio: 2020/21 - Ciclo: - Durata: 3 anni

2013 - 2019: "DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE LETTERARIE, LIBRARIE, LINGUISTICHE E DELLA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE" Anno accademico di inizio: 2013 - Ciclo: XXIX - Durata: 3 anni

2010 – 2012 Componente del Collegio del Dottorato Titolo: "INDIRIZZO IN COOPERAZIONE ALLA PACE E ALLO SVILUPPO" Anno accademico di inizio: 2010 - Ciclo: XXVI - Durata: 3 anni

Attività Scientifica e di Ricerca

Principali aree di ricerca scientifica: Digital Transformation, Digital Sociology, Digital Mindset; Digital Culture, Social Impact and Health.

- (2018 al 2020) Responsabile Scientifico di FuturalItalia (Futuralistruzione.it), area EDU-Red, Direzione generale Innovazione Digitale del MIUR. Il progetto è volto all'applicazione del Piano Nazionale Scuola Digitale per l'introduzione della cultura e competenze digitali nel sistema scolastico italiano attraverso metodologia Hackathon e Modeling.
- (2016-2018) Responsabile di progetto di Ricerca nazionale: 'Made in Italy in Umbria ed E-Commerce' Finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia Percorsi di innovazione a sostegno dello sviluppo locale. Progetto sottoposto alla valutazione comparativa.
- (2016-2017) Responsabile di Progetto Europeo PI per la Italy Unit – COLISEE Project (Compétences Linguistiques Et Interculturelle au Service des Enterprises En Europe) Key Action 2 'Cooperation for Innovation and Exchange of good practises' – 'Strategic partnership for Higher Education', Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e Finanziato dall'UE.
- (2014) Responsabile di progetto di ricerca Internazionale per la Italy Unit: Zayed University (Abu Dhabi)- Co-investigator 'An Investigation of the challenges of customer centric multichannel banking in the UAE and Italy: Enhancing trust-building communication skills' Progetto sottoposto alla valutazione comparativa e finanziato dalla Zayed University (Abu Dhabi).
- (2012-2016) Direttore Scientifico di Intelligent Positioning Research Centre (IPRC) – Brighton UK. Il centro è finanziato dalla società Intelligent Positioning con sede a Londra, Brighton, Singapore, New York.
- 2009/11 Coordinatore di gruppi di ricerca finanziata con fondi di Ateneo sui temi dell'integrazione, capitale sociale, sviluppo locale, internazionalizzazione del sistema linguistico, education.

Capacità e Competenze Personali

Madrelingua: Italiano

Altre lingue: Inglese (Bilingual)

Capacità di lettura: Eccellente

Capacità di scrittura: Eccellente

Espressione Orale: Eccellente

Capacità e Competenze Relazionali, Manageriali ed Organizzative:

Ottima padronanza delle principali skills manageriali quali: organizzazione – comunicazione – Problem Solving – team building – project management a motivo dei ruoli ricoperti (vedi Allegato 4)

Ulteriori Informazioni

Conoscenza ed applicazione degli strumenti digitali volti alla comunicazione lavorativa one-to-one, one-to-many, many-to-many ed allo sviluppo di relazioni scritte e orali in ambiente digitale (es. Microsoft Office, Google tools, Moodle tools, Cisco Webex, altre).

Conoscenza, capacità di lettura ed interpretazione di strumenti relativi allo sviluppo di Strategie di Digital Marketing (SEO, SMM, Content Marketing, Google Web Analytics, PI Datametrics – tecnologie proprietarie).

Allegati

Allegato 1 : Pubblicazioni

Volumi

Digital Cultural Transformation. Building Strategic Mindsets via Digital Sociology	Springer Nature, TIKM Technology, Innovation, Knowledge, Management Book Series, New York, USA	2021
John Maynard Keynes and the Economy of trust: the relevance of a Keynesian Social Thought in a global Society	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2014
Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web.	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2012
La fiducia nella crisi globale. L'attualità del pensiero sociale keynesiano.	Carocci Editore, Roma	2012
Agire creativo e senso della razionalità in Pareto. Con una selezione di brani del Trattato di Sociologia, Milano	Franco Angeli, Milano	2009
Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali	Morlacchi Editore Perugia	2007
Alta Formazione e New Economy: l'influenza dello sviluppo tecno-socio-economico tra domanda e offerta formativa	Morlacchi Editore, Perugia	2004
Nuove strategie nella gestione delle risorse umane: dal mercato interno alla formazione	Morlacchi Editore Perugia	2000

Articoli su rivista scientifica

Organizzazione e Occupazione: il mismatch delle Competenze. Come le organizzazioni reagiscono ad una crisi sistemica.	Sviluppo&Organizzazione (Fascia A) ESTE, Dicembre 2023 pp. (In stampa - Dicembre)	2023
Educazione Digitale. La sfida delle organizzazioni si gioca sul rapporto tra persone e macchine.	Persone & Conoscenze, Marzo 2023, n. 167 pp. 22-26	2023
Digital Transformation, Global Communication and Value Generation. New Collaboration-based Models in the Health Sector	UniCamillus Global Health Journal N. 3 (issue 1), 2022 ISSN open access: 2785-4329 ISBN open access: 978-88-9295-640-7 pp. 19-28	2022
Storytelling and the 'Educational mismatch'. Building 21st-century Skills via Experience Learning'	Italian Journal of Sociology of Education IJSE, 12(2), 175-199. DOI: 10.14658/pupj-ijse-2020-2-8 (Fascia A)	2020
Trasformazioni urbane e spazi sociali: la dimensione relazionale come piattaforma di sviluppo locale, di F.Viganò, D. Padua	Sociologia urbana e rurale n. 116, pp. 46-60	2018
Emile Durkheim, Ferdinand Tönnies e la naturalità delle forme di vita sociale.	SOCIOLOGIA, p. 182-186 (Fascia A)	2018
La sfida della fiducia. Come costruire beni relazionali.	Sviluppo ed Organizzazione Ed. ESTE pp. 42-53 (Fascia A)	2017
L'evoluzione dei modelli strategici ed organizzativi nell'ecosistema digitale	Sviluppo ed Organizzazione, Ed. ESTE, marzo, p. 70-81 (Fascia A)	2017
Web analytics per vincere la concorrenza: alla ricerca del customer insight.	L'Impresa Sole24ore n. 11	2012
Brand strategy. Il Brand nell'Internet Age e i principi di democrazia nella rete.	L'Impresa Sole24ore n. 2 pg: 52-55	2011
Marketing in rete: i dieci motivi per creare relazione sociale sulla rete	L'Impresa Sole24ore n. 4 pg 47-50	2011
Virtual Community Engagement. Il business della relazione	L'Impresa Sole24ore, n. 5, pg 66-69	2011
Fiducia. Come generare coinvolgimento e condivisione nelle relazioni sociali sul web.	L'Impresa Sole24ore, n. 8	2011
Il viaggio del consumatore sulla rete: evoluzione dei processi decisionali	L'Impresa Sole24ore n. 10, pg 58-60	2011
Integrazione tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigrati che frequentano i corsi di alfabetizzazione in Lingua Italiana presso l'Università per Stranieri di Perugia (D. Padua - V. Punzo)	Mondi Migranti - Franco Angeli N. 1 pgg. 199-216 (Fascia A)	2010

Contributi in volume

Crowdsourcing: nuovi modelli combinatori per lo sviluppo del territorio in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534	Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 34-66	2018
Made in Italy e sviluppo del territorio: il caso Umbria, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati	Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 11-26	2018
Indagine sul grado di adozione e utilizzo delle tecnologie Internet da parte delle PMI umbre, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati	Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 101-116	2018
Politiche di intervento per lo sviluppo locale fondato su made in Italy e digitale, in Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI Umbre e Made in Italy A cura di D. Padua e V. Calzati	Collana Temi dello sviluppo locale - Franco Angeli, Milano pp. 135-139	2018
Capitale sociale e identità imprenditoriale. Il caso del distretto Canelli - Santo Stefano Belbo in 'Capitale sociale e territorio: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche', V. Calzati, D. Padua, (a cura di), Andreani M., Calzati V., De Salvo P., Padua D., Pochini A. ISBN 9788891769534	Collana di Sociologia Urbana e Rurale (peer reviewed), Franco Angeli, marzo 2018, pp. 108-132	2018
'The four paradigms of Digital Culture'. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al. (a cura di): Janerik Lundquist (Ed.), The Use of Digital Resources in University Programs. Digital Literacy as a way to Improve Student's Employability. Case Studies from the Colisee Project., ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 9-23	2017
Max Weber e la rivoluzione del potere carismatico. In: AA.VV. (a cura di): La Banca D, Le strutture sociali tra identità e disuguaglianze. Sociologie a confronto.	Morlacchi Editore University Press, ISBN: 9788860749338 p. 35-60	2017

L'azione non-logica paretiana. In: Padua D, Rando L., Perugia: Morlacchi University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4	(a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 7-39	2017
Note sulla dialettica tra modernità e post-modernità: Weber e Bauman. In: Padua D., Rando L.. (a cura di): Padua D., Morlacchi Editore University Press, ISBN: 978-88-6074-887-4	(a cura di) Padua D, Annotazioni sui classici della sociologia tra modernità e postmodernità, p. 83-117	2017
Selecting Digital Tools to Create a Good Learning Environment. In: In: Alain Carlo, Ana-Maria Martin Cuadrado, Donatella Padua et al.. (a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project., ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 24-57	2017
The Lux Made In Case Study. Building Value on Luxury Digital Districts in 'Digital Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands' Editors W. Ozuem, Regents University, London (UK); Y. Azemi, Cardiff Metropolitan University (UK)	IGI Global, Hershey, Pennsylvania (USA) (Ott. 2017), p. 195-224	2017
Upskilling teaching staff. In: A. Carlo, A.M. Cuadrado, D. Padua et. al.(a cura di): Janerik Lundquist, The Use of Digital Resources in University Programmes Digital Literacy as a Way to Improve Students' Employability. Case Studies from the COLISEE Project. ISBN: 978-91-7685-567-6	LINKOPING:LiU-Tryck, p. 82-111	2017
Case del popolo e governance sociale del territorio: uno strumento di pianificazione comunitaria in 'Democrazia e cittadinanza attiva. Le case del popolo nella società contemporanea' a cura di G. Pieretti	Franco Angeli, Milano, p. 104-114	2016
Il valore della fiducia nelle relazioni interne. In: CRF Institute Italia. (a cura di): CRF Institute Italia, Top Employers Italia 2012. ISBN: 978-88-568-4539-6	MILANO:FrancoAngeli, p. 18-19	2012
La fiducia in Simmel e Keynes. Dalla Filosofia del denaro alla Teoria Generale, in: 'Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive'	Morlacchi Editore, Perugia. p. 565-583	2012
Social network e creazione di valore: come le reti aziendali creano coesione, motivazione, produttività, in: CRF INSTITUTE. Top Employers	Franco Angeli MILANO pp. 18-19	2011
Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione, in Federici M. C., Picchio M. (a cura di) La dimensione incrociata dell'individuo e della società.	Aracne Editore ROMA pg. 277-291	2010
I distretti dei valori: quando il territorio lega le imprese. Una lettura sociologica del rapporto tra territorio ed identità dell'imprenditore umbro.	AUR (Agenzia Umbra Ricerche), Perugia pp. 305-320	2008
Paradigma relazionale e Diversity management. In "Il bisogno dell'altra barca. Percorsi di relazionalità formativa"	I libri del Fondo Sociale Europeo, ISFOL, Roma	2008
Comunicare nei contesti interculturali. La formazione tra dialogo e mercato in Federici M. C., Picchio M. (a cura di), Ad animum formandum. Itinerari nell'universo formazione: teorie e problemi, offerta universitaria ed opportunità professionali	E.S.I., Napoli, pp. 67-73	2006

Contributi in atti di convegno

From Caravaggio to Braque: Digital Technology and the Illusion of Augmented Responsibility. In: David Kreps, Gordon Fletcher, Marie Griffiths. (a cura di): David Kreps, Gordon Fletcher [...] and Communication Technology	Springer IFIP, International Publishing Switzerland 2014, ISBN: 978-3-319-44804-6, ISSN: 1868-4238, Salford, UK, September 7-9, 2016, doi: 10.1007/978-3-319-44805-3, p. 241-256.	2016
The Role of Trust in E-Engagement: a case study on the EU governments. In Dialogue-Driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings.	International Journal of Cross-Cultural studies and Environmental Communication	2014
Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative	consultabile all'Url: http://www.soc.unitn.it/ais-trento2007/ Pubblicato on-line, sul sito del Convegno "Esplorare la coesione sociale".	2007

Articoli su riviste divulgative, Interviste

Padua D., D'Ambrosio M., UniCamillus Magazine, Autunno 2023 Terza Missione e Salute: impatto sociale e Medicina Inclusiva, pp. 61-67

Padua D., UniCamillus Magazine, Terza Missione dell'Università: la Responsabilità Sociale Accademica, Estate 2023 pp. 57-64

Intervista pubblicata su Rivista Trendsanità, 'Terza Missione in Sanità: l'impatto sociale delle università mediche', Settembre 2023

Allegato 2: Partecipazione a Convegni e Conferenze in Qualità di Oratore

invitato o di Membro Del Comitato Scientifico

Responsabile scientifico, coordinamento organizzativo Convegni Nazionali ed internazionali (più recenti)

Nov. 2023 a Maggio 2024: Responsabile Scientifico, Coordinamento organizzativo del Ciclo di Convegni Internazionali di Terza Missione: "Orizzonti della Medicina: dove la Scienza incontra la Società" presso UniCamillus Università medica Internazionale:

7/11/2023 Il Futuro della Medicina. Relatore, 'Terza Missione e Medicina'

In progress:

24/11/2023 Medicina e astronauti: esplorare la salute nello spazio

12/12/2023 Medicina e Scienza dello Sport: Ottimizzare la Performance Atletica

15/12/2023 Salute Digitale ed innovazione in Medicina: Rivoluzionare la cura del paziente

12/04/2024 Salute Globale e pandemie: Lezioni dal COVID-19

16/04/2024 Medicina ed Etica: affrontare i dilemmi morali della Medicina

07/05/2024 Nutrizione e Salute: Comprendere l'impatto della Dieta

24/05/2024 Salute mentale e benessere in sanità: la gestione dello stress e del burnout

5/07/2023 Relatrice ed organizzazione scientifica Tavola Rotonda "Terza Missione e Salute: impatto sociale e medicina inclusiva"

7/06/2023 Relatrice e responsabile scientifica Convegno 'Partnership Profit-no profit, ESG e Nuovi modelli di sostenibilità', UniCamillus International medical University.

23/05/2023 Relatrice Convegno di Presentazione del Bilancio di genere UniCamillus. UniCamillus.

17/05/2023 Relatrice Festival Nazionale delle Università. Uomini e macchine Intelligenti. Intelligenza Artificiale, lavoro, competenze. UniLink, Roma.

16/05/23 e 31/05/2023 Relatrice alle Confeclature' Digital Culture, Mindsets, Organisations: a Digital Sociology Perspective', Corso di Moral Philosophy, Medicina e Chirurgia, UniCamillus.

19/12/2022 Relatrice Convegno Obesità e Diabete nella parodontopatia. Relazione dal titolo: Sociologia della salute: tra cultura e informazione. Linee di ricerca. UniCamillus.

11/10/2022 Responsabile Scientifico Convegno: Nuovi modelli formativi tra orientamento e Reskilling. Il Ruolo delle Academy Universitarie nel Mismatch occupazionale', UniCamillus.

Speaker a Convegni Internazionali

Tra i principali convegni:

Taranto, UNICREDIT TEDX, 'Fiducia e Sistema bancario', 2019

Manchester, UK (Invited speaker), Technology and Intimacy: Choice or Coercion. 12th IFIP TC 9 International Conference on Human Choice and computers, HCC12 (2016)

Athens, Greece COLISEE Project, Erasmus +, Compétences Linguistiques et Interculturelles au Service des Entreprises en Europe, Training session to European delegates (2016).

Rome, Italy Speaker at Accenture Digital Italy Executives, 'Digital Culture and Innovation. Interpretation, Error, Trust' (workshop) (2015).

Bari, Italia 2nd ESTIDIA European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue Conference 'Dialogue-driven Change in the Public Sphere' (2013).

Barcelona, Spain (Invited speaker) STI Social Trends Institute Conference 'Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting' (2013).

Perugia, Italy. HUMANE Conferenza Annuale 'Strategie Social media per le Università: Stakeholders Engagement sul web' (2013).

Washington D.C., USA, Titolo del Convegno: National Italian American Foundation (NIAF) Annual Conference. Organizzato da NIAF.- Titolo dell'intervento : "The diffusion of the Italian language in the United States of America and the University of Foreigners of Perugia" (2006)

New York, USA Istituto Italiano di Cultura, Titolo del Convegno: "Lingua, cultura e moda nel Made in Italy". Organizzato da Istituto italiano di Cultura di New York.- Titolo dell'intervento: "Diffusione della Lingua e della cultura italiana e Made in Italy" (2006) New York, USA - Titolo del Convegno: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio". Organizzato da ENIT, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Sede Nord- America - Titolo dell'intervento: "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio"(2006).

New Delhi, India, Pragati Maidan, Titolo del Convegno: "Made in Italy e sistema moda in Umbria". Organizzato dal Consorzio Umbria Export (Confindustria), nell'ambito della presenza della Delegazione del Presidente della Repubblica Carlo Azelio Ciampi all'evento "Italy-India Business week". - Titolo dell'intervento: "Moda e linguaggio nel Made in Italy"(2005).

Altri seminari/ conferenze:

2022: Vincere la Pandemia. Giovani, Digitale e nuovi modelli Peer-to-Peer, Responsabilità scientifica, organizzazione e coordinamento dell'evento, Unistrapg, Italia

2014: AUR Presentazione della ricerca: 'Crescere in un'epoca di crisi, Perugia, Italia.

2012: LUISS Libera Università Guido Carli: Presentazione del volume dell'Autrice: "Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", speaker, Roma, Italia. Il volume è stato presentato da: S. Kahale, CEO e Presidente Procter & Gamble Italia SpA; Amb. P. Fulci, Presidente Ferrero Spa; L. Franciosi Executive Vice President Piaggio SpA; M. Coccagna, CEO ENI Corporate University. Invitato: Ministro Sviluppo C. Passera.

2012: ADGI Associazione Donne Giuriste: 'La relazione fiduciaria tra cliente e avvocato. Costruire sulla fiducia' in 'La deontologia forense fra tradizione e innovazione', Perugia.

2011: CRF Top Employers Institute, "Le nuove relazioni interne nella Internet Age: democrazia sociale e creazione di valore", keynote speaker, LUISS Business School Roma, Italy.

2009: IMST "International Migration and Social Theory Graduate Conference", Università degli Studi di Trento "Integration between dream and reality. A research on immigrants attending Italian Language Literacy Courses at the University for Foreigners of Perugia, co-convenor of panel, Trento, Italy.

2009: ISFOL Lab-forum Formazione Lavoro Autonomo Imprenditorialità, "Integrazione tra sogno e realtà", speaker, Roma, Italy.

Allegato 3: Missioni Internazionali

Tra le varie Missioni internazionali (Diplomazia culturale, Promozione del Brand Unistrapg, Relazioni Internazionali, Studio e ricerca, in qualità di Delegato alle Relazioni Internazionali per l'Unistrapg): Vietnam, Ottobre 2018 (in qualità di Responsabile Progetto Umbria Academy); Argentina – Brasile Novembre e Dicembre 2007; Melbourne 9 – 15 maggio 2007; Giappone - Tokyo, maggio 2007; Grecia - Atene, giugno 2006; Cina - Pechino, marzo 2006; Uzbekistan – Tashkent 2006; USA, New York, Stranieri ed Umbria Jazz e aspetti seminariali (27/03 – 2/04/2006); USA, Washington, Convegno Annuale NIAF (Ottobre 2006); India - New Delhi (Business week Italy – India), Delegazione del Presidente Italiano C. A. Ciampi 2005

Allegato 4: Tra le esperienze di Project Management con responsabilità diretta

Settore Pubblico:

Predisposizione scientifico-organizzativa del G7 Education 2017 – MIUR.

Contribuito alla candidatura di Milano per Expo 2015, con responsabilità di fasi di studio, progettuali e organizzative a Milano e Parigi, collaborando con il Ministro L. Moratti.

Responsabile del progetto 'Contamination Lab' per l'Università per Stranieri, in collaborazione con MISE e MIUR (2013)

Responsabile di progetto: "Internazionalizzazione del sistema formativo linguistico attraverso modalità blended learning". in partnership con MIUR, I.N.D.I.R.E., Consorzio Nettuno, RAI Educational e presentato al Min. Moratti (ottobre 2005).

Pianificato, progettato e coordinato il progetto generale "Ottantesimo anniversario dell'Università per Stranieri di Perugia", sotto l'aspetto marketing, promozionale, comunicazionale, sia nell'aspetto dei contenuti che coordinandone l'esecuzione. A.A. 2004/2005 – 2005/2006.

Responsabile del progetto "La stranieri nel mondo", Mostra itinerante "Ottant'anni d'Italia nel mondo". Grandi eventi di musica e cultura. New York / Atene / Pechino. Seguito l'aspetto di progettazione, pianificazione, organizzazione, collaborazione alla selezione dei contenuti con il comitato scientifico e l'ufficio comunicazione, ivi compreso l'iter amministrativo.

La Stranieri per l'Africa: giornata di sensibilizzazione per l'Africa e concerto Università per Stranieri - Umbria Jazz. Seguito l'aspetto di studio, progettazione, pianificazione, organizzazione, aspetti di rendicontazione finanziaria (luglio 2006). Progettato e realizzato spot "Segretariato sociale RAI – Unistrapg" coordinato al concerto.

Riunione Istituti Italiani di Cultura: Sviluppato il progetto, a scopo di finanziamento e pianificazione azioni. Supportato alcuni aspetti organizzativi. Pianificato, organizzato e identificate le fonti di finanziamento per momenti promozionali. giugno/luglio 2006.

Progetto 'Straniere' in collaborazione con il regista Luca Ronconi: Sviluppato progetto, anche a scopo di raccolta fondi, coordinamento azioni finalizzate all'evento.

Progetto "Master Med", progettazione e sviluppo del Master per l'internazionalizzazione del Mediterraneo in collaborazione con Simest- febbraio 2005.

Progetto Integrato Università – impresa per l'internazionalizzazione. Progetto di scambi tra il mondo imprenditoriale e l'università, nell'area nord-americana. Da realizzare attraverso la rete NIAF National Italian American Foundation (Novembre 2006).

Settore privato:

Progetto SEO Alitalia Società Aerea Italiana S.p.A, collaborazione con Intelligent Positioning , UK-Italy (2009).

Progetto chiavi in mano "Volontariato aziendale" per Coop Centro Italia, area Risorse Umane (2001).

Progetto di formazione per la rete vendita (progettazione e implementazione) Maltagliati – Altopascio (Lu).

Progetto di riposizionamento del marchio e sviluppo strategie di marketing per collezioni moda (Lafont Spa, Pg – 1991-1993).

Progettazione e lancio prodotti largo consumo, gestendo strategie pubblicitarie con le maggiori agenzie pubblicitarie internazionali (1987-90) - Procter & Gamble SpA.

Progetto di organizzazione e gestione dell'area vendite di Milano ovest – Procter & Gamble SpA (1989).

Settore No Profit:

Pianificazione e Lancio della MIAS Mutua Italiana Assistenza Sanitaria – Gruppo RAS riunione Adriatica di Sicurezza Roma – Cliniservice (1999).

Progetto di comunicazione per il Fondo integrativo Malattia per gli agricoltori – Confagricoltura G.A.A. (1999).

18/10/2023

Prof.ssa Donatella Padua

Autorizzo il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D.Lgs. 2018/101 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).