

## Corso di Laurea in Fisioterapia

### **INSEGNAMENTO INTEGRATO: PSICOLOGIA GENERALE E SOCIOLOGIA**

**NUMERO DI CFU: 6**

**SSD: M-PSI/01, M-PSI/06, SPS/08**

**DOCENTE RESPONSABILE: SONDRA BADOLAMENTI**

**EMAIL: [sondra.badolamenti@unicamillus.org](mailto:sondra.badolamenti@unicamillus.org)**

**MODULO: PSICOLOGIA GENERALE**

**NUMERO DI CFU: 2**

**SSD: M-PSI/01**

**DOCENTE: SONDRA BADOLAMENTI**

**email: [sondra.badolamenti@unicamillus.org](mailto:sondra.badolamenti@unicamillus.org)**

**MODULO : PSICOLOGIA LAVORO E ORGANIZZAZIONI**

**NUMERO DI CFU: 2**

**SSD: M-PSI/06**

**DOCENTE: SONDRA BADOLAMENTI**

**email : [sondra.badolamenti@unicamillus.org](mailto:sondra.badolamenti@unicamillus.org)**

**MODULO : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI**

**NUMERO DI CFU: 2**

**SSD: SPS/08**

**DOCENTE: PADUA DONATELLA**

**email: [donatella.padua@unicamillus.org](mailto:donatella.padua@unicamillus.org)**

### **PREREQUISITI**

Non è richiesto alcun prerequisito conoscitivo propedeutico all'inizio delle lezioni

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### **PSICOLOGIA GENERALE**

Il corso intende fornire allo studente le conoscenze di base della psicologia generale relative al funzionamento del pensiero e, di conseguenza, al comportamento umano. L'obiettivo è offrire una cornice di riferimento per meglio comprendere e interagire con gli individui, sia pazienti che familiari.

#### **PSICOLOGIA LAVORO E ORGANIZZAZIONI**

Al termine dell'insegnamento lo studente deve essere in grado di comprendere le implicazioni psicologiche di comportamenti, pensieri e sentimenti dei lavoratori riguardo al loro lavoro, specialmente nel settore sanitario. Lo studente capirà le implicazioni dei processi motivazionali, la leadership, la formazione nella gestione del lavoro e imparerà come questi temi influenzano il benessere e l'efficacia di individui, gruppi e organizzazioni sanitarie.

## SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

- Offrire agli studenti basi di Sociologia nell'ambito dei processi culturali e comunicativi ed innovativi strumenti di analisi culturale e comunicativa dell'ambiente digitale ed offline dalla prospettiva interdisciplinare della Sociologia del Digitale
- Fornire al professionista della Salute del futuro ad un mindset flessibile, adattivo, agile e pronto a cogliere il significato più profondo di una trasformazione digitale sostenibile e dell'impatto innovativo che ne deriva a livello socio-culturale e comunicativo, a livello micro, meso e macro.
- Apprendere il contesto e comprendere la cultura in cui sono progettati i nuovi modelli comunicativi e le nuove strategie digitali attraverso modelli olistici transdisciplinari innovativi basati su casi di studio quali il 'Four Paradigm Model'.
- Analizzare e sviluppare competenze comunicative nell'ambito dell'ecosistema digitale.

## RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### PSICOLOGIA GENERALE

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le caratteristiche dei diversi approcci teorici della psicologia ed elaborare e integrare le conoscenze sul funzionamento della mente e del comportamento in relazione alla pratica professionale e al coinvolgimento emotivo con il paziente. Gli studenti avranno le competenze necessarie ad assistere le persone con problemi di salute conoscendo i processi cognitivi, adattativi ed emozionali negli individui sani e in quelli che affrontano processi di malattia acuti, cronici e cronico/degenerativi.

### PSICOLOGIA LAVORO E ORGANIZZAZIONI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere/essere in grado di avere i seguenti requisiti :

#### **1) Conoscenza e capacità di comprensione**

- conoscere il ruolo degli atteggiamenti sul lavoro e all'interno di un rapporto di lavoro (soddisfazione lavorativa, impegno organizzativo, atteggiamenti e comportamenti, ecc.)
- conoscere i diversi approcci teorici al ruolo della motivazione sul luogo di lavoro (obiettivi e autoregolamentazione, concetto di sé e differenze nella motivazione, ecc.)
- conoscere il ruolo della formazione del lavoratore e il suo sviluppo nell'accrescimento delle competenze lavorative (trasferimento dell'apprendimento, valutazione della formazione, fattori che influenzano la performance, ecc.)
- conoscere la genesi dello stress lavorativo e gli effetti del benessere sul luogo lavoro (le conseguenze e il costo dello stress lavorativo, interventi per promuovere il benessere dei dipendenti, ecc.)
- conoscere la leadership e i differenti stili di leadership e quelli più efficaci in ambito sanitario
- conoscere cosa determina la qualità dell'assistenza sanitaria nella complessità di un sistema sanitario in cambiamento.

#### **2) Capacità applicative**

- Saper applicare le proprie conoscenze sia per individuare problematiche connesse all'organizzazione del lavoro sia per proporre soluzioni

- -Saper mettere in atto le principali strategie orientate alla formazione e all'apprendimento personale atte a favorire la propria crescita professionale
- -Gestire le emozioni implicate nella relazione con la leadership, con gli altri colleghi, con i pazienti
- -Mettere in atto i determinanti che favoriscono la qualità dell'assistenza sanitaria erogata

### 3) Autonomia di giudizio

- essere in grado di formulare una propria valutazione o giudizio sul benessere organizzativo presente nell'organizzazione lavorativa, sulla base delle proprie conoscenze in ambito di psicologia del lavoro e sulla base della interpretazione delle informazioni derivanti dai fattori organizzativi che caratterizzano l'ambiente di lavoro
- saper osservare e raccogliere informazioni aggiuntive per raggiungere una maggiore conoscenza e consapevolezza degli elementi da considerare in ambito organizzativo
- saper valutare la tipologia di leadership messa in atto e i possibili esiti in ambito organizzativo
- -Saper riconoscere e valutare lo stress lavorativo
- -Saper valutare i programmi formativi offerti e valutarne le possibili ripercussioni positive sulla propria crescita professionale
- saper riconoscere e valutare i determinanti fondamentali caratterizzanti una assistenza sanitaria di qualità

### 4) Abilità nella comunicazione

- saper comunicare in maniera efficace informazioni e idee ai propri colleghi e al management, nonché discutere problemi e proporre soluzioni

### 5) Capacità di apprendimento

- sviluppare le capacità di apprendimento necessarie ai fini di un costante aggiornamento nella propria professione
- avere la capacità e la competenza per attingere alle fonti bibliografiche relative all'evidence based practice, al fine di aggiornarsi costantemente e acquisire nuove competenze
- essere in grado ed avere le capacità di apprendimento necessari ad intraprendere corsi successivi
- At the end of the lessons, the student will have the following qualifications :

## SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

**Conoscenza e comprensione:** Lo studente – mediante la partecipazione alle lezioni frontali e alle attività pratiche del corso – avrà sviluppato conoscenze relative ai paradigmi culturali e comunicativi della società complessa e la comprensione del loro mutamento nel passaggio dall'età moderna all'era 3.0 (Digital Cultural Transformation) con particolare riguardo all'impatto della tecnologia digitale (es. AI, IOT, 5G) sulla società e sull'individuo; la capacità di comprendere la differenza tra i 4 paradigmi della trasformazione digitale e il loro impatto sulla società, la conoscenza sulle nuove modalità comunicative online ed offline. Al termine del corso si terrà una prova scritta al fine di verificare l'acquisizione di queste competenze.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** Lo studente acquisirà la capacità, in ambito culturale e di mindset digitale, di applicazione dei paradigmi sociologici quali relazione, fiducia, complessità all'ecosistema digitale entro cui le organizzazioni sviluppano le loro strategie di Trasformazione Digitale;

Acquisirà gli strumenti e il metodo del Four Paradigm Model – saprà interpretare, applicare e presentare i modelli interpretativi comunicativo-culturali di riferimento, ma anche sviluppare progetti pratici. Nello

specifico, lo studente avrà la possibilità di collaborare con i propri colleghi per identificare casi di applicazione dei paradigmi al mondo della Salute.

**Autonomia di giudizio:** Lo studente, attraverso l'uso delle metodologie acquisite durante il corso, avrà acquisito abilità di analisi dei problemi e capacità d'individuazione delle informazioni necessarie alla loro soluzione. Nello specifico, saranno sviluppate adeguatamente competenze di problem solving, di autogestione, di lavoro di squadra, di relazione e comunicazione, che vanno a valorizzare e a rendere maggiormente spendibili le competenze disciplinari.

**Abilità comunicative:** Al termine del corso lo studente acquisirà una buona padronanza del lessico socio-tecnico-comunicativo proprio della materia. Mediante la partecipazione alle diverse attività del corso – lezioni con discussioni d'aula, verifiche scritte, laboratori – lo studente imparerà a mettere in pratica tali abilità comunicative in contesti diversi, così acquisendo ulteriori abilità retoriche e argomentative, indispensabili per il proprio percorso professionale.

**Capacità di apprendimento:** Le conoscenze acquisite durante il corso consentiranno allo studente un buon livello di comprensione ed interpretazione autonoma dei modelli culturali e comunicativi e di adattamento al contesto della salute, specificatamente riguardo il mondo della fisioterapia. Lo studente svilupperà una buona conoscenza degli aspetti fondamentali della materia che gli consentirà di continuare ad approfondire anche in autonomia i temi affrontati e di intraprendere percorsi di formazione professionale post lauream.

## **PROGRAMMA**

### **PSICOLOGIA GENERALE**

Il Corso di Psicologia Generale intende fornire le conoscenze teoriche e metodologiche di base riguardo al funzionamento della mente e del comportamento.

Argomenti trattati:

- La psicologia come scienza: la storia della psicologia, i modelli teorici, i modelli di ricerca, il cervello e il comportamento.
- La sensazione e la percezione: i processi e sistemi sensoriali, l'organizzazione e struttura della percezione, le illusioni, il riconoscimento di pattern e il problema della percezione, i principi della Gestalt, il riconoscimento di volti.
- La consapevolezza: L'attenzione, l'attenzione come filtro, i processi attentivi automatici e controllati, i ritmi circadiani, il sonno.
- L'apprendimento: il ruolo dell'esperienza, il condizionamento classico, il condizionamento operante.
- La memoria: La memoria a breve termine e memoria di lavoro, la memoria a lungo termine, la codifica, l'immagazzinamento e il recupero delle informazioni, l'oblio.
- Il Linguaggio e il pensiero: Il linguaggio e l'elaborazione cognitiva. Le teorie della conoscenza, il Problem solving, il ragionamento e la presa di decisioni.
- La motivazione e le emozioni: le teorie della motivazione, le teorie delle emozioni, interazione tra processi cognitivi ed emozioni, le emozioni positive.
- La psicologia nell'arco della vita: Lo sviluppo cognitive, emotivo e sociale.
- La psicologia della salute
- I disturbi psicologici e il trattamento

### PSICOLOGIA LAVORO E ORGANIZZAZIONI

I contenuti del programma saranno articolati nelle seguenti unità didattiche, pari a un totale di 20 ore di lezione in aula:

- atteggiamenti sul lavoro e rapporto di lavoro (soddisfazione lavorativa, impegno organizzativo, atteggiamenti e comportamenti, ecc.)
- approcci alla motivazione sul luogo di lavoro (obiettivi e autoregolamentazione, concetto di sé e differenze nella motivazione, ecc.)
- formazione e sviluppo (trasferimento dell'apprendimento, valutazione della formazione, fattori che influenzano la performance, ecc.)
- stress e benessere sul luogo lavoro (le conseguenze e il costo dello stress lavorativo, interventi per promuovere il benessere dei dipendenti, ecc.)
- la leadership
- la qualità dell'assistenza sanitaria nella complessità di un sistema sanitario in cambiamento.

### Syllabus SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Lo scopo di questo corso è quello di guidare gli studenti verso la comprensione delle leve più profonde di una Digital Transformation (DT) che oggi deve coniugare profitto all'impatto sociale sostenibile, particolarmente nel mondo della salute e delle organizzazioni sanitarie. A tal fine, gli studenti saranno coinvolti nell'esplorazione dell'evoluzione culturale-comunicativa, tecnologico-sociale e di marketing che si svolge attorno alle loro vite, rivelando il significato ultimo della 'centralità del paziente' e come tale processo culturale e comunicativo rientri strategicamente nel fenomeno della trasformazione digitale. Il raggiungimento di questi obiettivi è possibile attraverso l'applicazione del modello del Digital Transformation Social Mindset (DTSM), ossia di un insieme di "marcatori sociali" culturali, comunicativi, organizzativi basati su valori etici e di sostenibilità. Costruito sulle linee guida del DTSM, il Four Paradigm Model (FPM) viene introdotto agli studenti come strumento per analizzare, anche in termini comparativi, la strategia DT di un'istituzione. All'interno del FPM, il FPM Radar misura il livello di DTSM, indicando aree di forza e miglioramenti alle istituzioni.

Saranno affrontati i seguenti temi, distribuiti nei seguenti moduli:

#### Modulo 1: Introduzione al corso

- Panoramica del corso
- Obiettivi e strumenti didattici del corso
- Metodo di valutazione e materiali didattici
- Informazioni sui contatti

#### Modulo 2: Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (PCC): nozioni di base

- Perché studiare Sociologia del PCC?
- Come è nata?
- A cosa serve la Sociologia del PCC?
- Di cosa tratta (teorie chiave, paradigmi)?

- Perché il sociologo dei PCC nel settore sanitario?

#### Modulo 3: Dalla trasformazione digitale alla trasformazione culturale digitale

- Trasformazione digitale e cultura digitale
- Trasformazione culturale e mentale e i tre paradossi del cambiamento
- Un'era imprevedibile al tempo del Covid-19
- La mentalità sociale della trasformazione digitale

#### Modulo 4: Esplorare l'ecosistema digitale attraverso i "Quattro modelli"

- 1° modello: Dall'alto verso il basso al basso verso l'alto
  - 2° modello: Connecting Dots
  - 3° modello: Orizzontalità
  - 4° modello: Condivisione
- 
- Conclusione del corso, ripasso

### **MODALITÀ DI INSEGNAMENTO**

#### PSICOLOGIA GENERALE

Il metodo di svolgimento delle lezioni è frontale, pari a un totale di 20 ore di lezione in aula, in moduli di 4 ore a seconda del calendario accademico

#### PSICOLOGIA LAVORO E ORGANIZZAZIONI

Il metodo di svolgimento delle lezioni è principalmente frontale, pari a un totale di 20 ore di lezione in aula, in moduli di 2 o 4 ore a seconda del calendario accademico. L'insegnamento prevede la partecipazione attiva dello studente alla discussione critica degli argomenti trattati. È previsto l'uso di casi studio, esercitazioni e simulazioni effettuate nel corso della lezione. L'obiettivo educativo sarà raggiunto anche attraverso l'apprendimento riflessivo o auto-diretto e attraverso la preparazione di elaborati da svolgere alla fine della lezione, in base alla decisione dell'insegnante, che verranno successivamente discussi e analizzati in classe. Il corso è interamente in inglese.

#### SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

20 ore lezioni frontali e seminari

La didattica del corso, erogato in lingua inglese, segue una modalità sincrona.

Le lezioni frontali in presenza sono interattive e, secondo una metodologia partecipativa, seguono la modalità della flipped classroom, dell'enquiry learning e delle discussioni di gruppo, anche in forma scritta, di forum, attraverso la piattaforma Webapp.

Ogni lezione è impostata con una parte teorica ed una pratica applicativa, tramite lavori in aula (fisica o virtuale, per eventuali parti svolte come compito collaborativo, da casa) individuali e di gruppo (mini-teams) anche tramite metodologia esplorativa sul web e collaborativa wiki su piattaforma Webapp.

Vengono svolti lavori di gruppo su casi reali ed Instant test per feedback rapidi sull'apprendimento a cadenza settimanale.

Gli esiti dei lavori di gruppo vengono presentati in aula: gli studenti sono stimolati a predisporre presentazioni efficaci comunicativamente e a presentare i loro lavori in aula in lingua inglese.

Sono previsti seminari e workshop o webinar da parte di esperti esterni di elevata professionalità quali occasioni di approfondimento ed applicazioni pratiche.

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Ai fini della valutazione della preparazione è obbligatorio che gli studenti abbiano raggiunto la soglia di frequenza minima per ammissione all'esame, 75%, come da regolamento del Corso di Laurea.

La prova prevede la somministrazione di tre test a risposta multipla, uno per ogni materia, di 10 domande ciascuno. Ogni domanda si compone di 5 risposte di cui 1 sola è esatta. Il tempo a disposizione previsto è di 75 minuti. Per l'attribuzione del punteggio finale verrà assegnato 1 punto per ogni risposta corretta, nessuna penalità per le errate o le omesse; chi risponde correttamente a 30 domande ottiene la lode. Gli studenti che, in virtù del riconoscimento delle carriere pregresse dovranno sostenere delle integrazioni parziali del programma, sosterranno l'esame del modulo da integrare in modalità orale.

Per la determinazione del risultato verranno adottati i seguenti criteri:

**Non idoneo:** Scarsa o carente conoscenza e comprensione degli argomenti; limitate capacità di analisi e sintesi, frequenti generalizzazioni dei contenuti richiesti; incapacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**18-20:** Appena sufficiente conoscenza e comprensione degli argomenti, con evidenti imperfezioni; appena sufficienti capacità di analisi, sintesi e autonomia di giudizio; scarsa capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**21-23:** Sufficiente conoscenza e comprensione degli argomenti; sufficiente capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare con logica e coerenza i contenuti richiesti; sufficiente capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**24-26:** Discreta conoscenza e comprensione degli argomenti; discreta capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare in modo rigoroso i contenuti richiesti; discreta capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**27-29:** Buona conoscenza e comprensione dei contenuti richiesti; buona capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare in modo rigoroso i contenuti richiesti; buona capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**30-30L:** Ottimo livello di conoscenza e comprensione dei contenuti richiesti con un'ottima capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare in modo rigoroso, innovativo e originale, i contenuti richiesti; ottima capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Gli esami si svolgeranno alla fine del semestre di insegnamento e le date degli appelli verranno

tempestivamente comunicate tramite portale Gomp e sul sito Unicamillus.

## ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### PSICOLOGIA GENERALE

Nell'insegnamento non sono previste attività opzionali

### PSICOLOGIA LAVORO E ORGANIZZAZIONI

Nell'insegnamento non sono previste attività opzionali.

### SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Nell'insegnamento non sono previste attività opzionali.

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### PSICOLOGIA GENERALE

Holt N., Bremner A., Sutherland E., Vliek M., Passer M., Smith R. Psychology – The science of mind and behavior (fourth edition). Mc Graw-Hill Education, 2019.

in italiano - Holt N., Bremner A., Sutherland E., Vliek M., Passer M., Smith R. Psicologia generale – Capire la mente osservando il comportamento (seconda edizione italiana). Mc Graw-Hill Education, 2019.

### PSICOLOGIA LAVORO E ORGANIZZAZIONI

John Arnold John & Ray Randall et al. **Work psychology. Understanding human behaviour in the workplace.** Pearson editions, 6<sup>th</sup> Ed.

Si raccomanda allo studente, nella preparazione dell'esame, l'integrazione col materiale didattico fornito a lezione.

### SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

**Padua D., Digital Cultural Transformation. Building Strategic Mindsets via Digital Sociology. Springer Nature, 2021.**

I seguenti capitoli: Capitolo 1 (Sola lettura); Parte 1: Capitoli 2, 3. Parte 2: Capitolo 4 (sola lettura), Capitolo 5, Capitolo 6, Capitolo 7.

Materiale didattico postato sulla piattaforma Webapp (Slides)

## TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- K. Orton-Johnson, N. Prior, Digital Sociology: Critical Perspectives, Palgrave Macmillan, 2013\*
- D. Lupton, Digital Sociology, Routledge, 2014\*\*
- G. C. KANE, D. PALMER, A. N. PHILLIPS, D. KIRON AND N. BUCKLEY, STRATEGY, NOT

TECHNOLOGY, DRIVES DIGITAL TRANSFORMATION, Becoming a Digitally Mature Enterprise.pdf accessible at

[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/strategy/dup\\_strategy-not-technology-drives-digital-transformation.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/strategy/dup_strategy-not-technology-drives-digital-transformation.pdf)

- McKinsey, MGI in 2019 accessible at: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Innovation/Ten%20highlights%20from%20our%202019%20research/MGI-in-2019-A-compendium-of-our-research-this-year-vF.ashx>
- Open Assembly Quarterly, OAQ Report, 2019 Vol. 1, How to Thrive in the New Economy of Work, accessible online at: <https://open-assembly.com/reports/oaq-report-2019>